



SEMINARIO

Lo Mejor del Márketing “Trade Marketing Global: Experiencias Corporativas Exitosas”

Miércoles 3 y jueves 4 de septiembre de 2014, 18.00 horas
Auditorio Central de la Universidad de Lima

Programa

Miércoles 3

18.15 horas

Inauguración

Patricia Stuart Alvarado, directora de la Escuela Universitaria de Negocios y decana de la Facultad de Administración

18.20 horas

Manejo del ‘trade marketing’ en un portafolio global

José Antonio Mendizábal Cordano, gerente nacional de Ventas en Deprodeca - Grupo Gloria

19.00 horas

Participación de panelistas

19.20 horas

Trade marketing evolution

Danitz Fabiola Otoy Ruiz, gerente de Retail Marketing Perú en Colgate Palmolive

20.00 horas

Participación de panelistas

Jueves 4

18.15 horas

Lanzamiento de nueva marca de coloración

Javier Malla, group product manager de L’Oréal

18.55 horas

Participación de panelistas

19.15 horas***Herramientas poderosas para la gerencia de ventas y 'trade marketing'***

Francisco Galdos Anduaga, gerente general en CCR Latam Investigación de Mercados con Visión de Negocios

19.55 horas***Participación de panelistas*****20.15 horas*****Cierre del evento*****Los expositores****José Antonio Mendizábal Cordano**

Estudió en la Universidad Politécnica de Madrid (España). Es gerente de Ventas de Deprodeca, la unidad de negocios de alimentos del Grupo Gloria. Ha sido gerente comercial en AJEPER - Grupo Añños y director de ventas en Cervecerías Peruanas Backus. Fue miembro de la Cámara de Comercio e Industrias de Arequipa, y presidente del Comité de Extensión.

Ha seguido cursos de *trade marketing* en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México) y en la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile); de estrategias para la fuerza de ventas en University of California, Berkeley (Estados Unidos); de fundamentos de *márketing* en Kellogg, Northwestern University (Estados Unidos); y de gestión por competencias en la Universidad del Pacífico.

En su carrera ha desarrollado diferentes modelos de segmentación del mercado que han contribuido a posicionar mejor las marcas en los diferentes consumidores, incrementando la eficiencia y productividad en ventas.

Danitza Fabiola Otoy Ruiz

Estudió Ingeniería Industrial en la Universidad Católica del Perú y es MBA del Tecnológico de Monterrey (México). Es gerente de Retail Marketing Perú en Colgate Palmolive. Tiene 13 años de experiencia en el área comercial (7 en *márketing*, 4 en ventas y 2 en *customer/retail marketing*); de ellos, 4 años son de experiencia internacional en México y Venezuela.

Javier Malla Alcalde

Es *group product manager* de L'Oréal. Tiene experiencia profesional en importantes empresas con avanzadas prácticas de *márketing* y comercialización para productos de consumo masivo y servicios financieros. La experiencia obtenida incluye desarrollo de estrategia comercial, análisis de rentabilidad, desarrollo de producto, planificación y manejo de presupuesto. Está interesado en empresas reconocidas por su intenso

requerimiento de márketing para el éxito comercial y buenas prácticas en la gestión de recursos humanos.

Francisco Galdos Anduaga

Es gerente general en CCR Latam Investigación de Mercados con Visión de Negocios. Ejecutivo con amplia experiencia liderando grandes equipos y con especial fortaleza en la estrategia y la gestión comercial. Cuenta con amplia experiencia internacional tanto en empresas multinacionales como familiares. Registra resultados exitosos en el liderazgo de equipos multifuncionales y absoluta orientación a la consecución de resultados. Domina el inglés y el portugués.

Inscripciones

Universidad de Lima

Av. Javier Prado Este 4600, Urb. Monterrico, Santiago de Surco
Edificio H, primer piso

Informes

Teléfono 437 6767 anexos 34025, 34026 y 35299
eventosnegocios@ulima.edu.pe

Organiza

Universidad de Lima | Escuela Universitaria de Negocios