

Periodismo Ciudadano

Caso: "Reportero W de RPP"

Alumna: Branca Viaña Díaz del Olmo Curso: Seminario de Investigación
Profesora: María Mendoza Ciclo: Abril 2012

INTRODUCCIÓN

El "periodismo ciudadano" empezó a propagarse por internet a fines de los noventa. Algunos opinan que estos "periodistas" deben ser llamados "colaboradores". Otros consideran que pueden ayudar proporcionando información sobre eventos que no son abordados por la prensa.

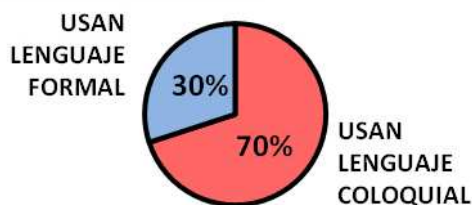
Objetivo de la investigación:

Identificar el proceso de construcción de la noticia en los colaboradores de Reportero W de RPP para difundir información que cumpla con ser independiente, confiable, exacta y relevante.

METODOLOGÍA

- Análisis de contenido de las noticias de una semana (3-5-2012 al 7-6-2012)
- Entrevistas a redactores en una muestra al azar.

RESULTADOS



CONSULTAN EL TEMA CON EXPERTOS

5%

ESCRIBEN SEGÚN SU PERSPECTIVA

95%

¿CÓMO ELIGEN LOS TEMAS?

Veo eventos que suceden y los capturo con mi celular

Busco crear noticias a partir de cosas que andan mal en la ciudad

Son cosas que me suceden a mí o a personas que conozco

Busco temas de relevancia en Facebook o Twitter

Elijo un tema que no haya sido mencionado en los medios



CONCLUSIONES

1. Los "periodistas ciudadanos" de ReporteroW buscan el impacto social y redactan de manera subjetiva sin verificación de fuentes. No cumplen todos los requisitos que se necesitan para ser llamados periodistas.
2. La plataforma ReporteroW, sin embargo, es una gran oportunidad para que los usuarios de todo el país y de fuera publiquen notas que podrían tener repercusión en la página de RPP y así lograr impacto en los lectores.

