

Universidad de Lima | Carrera de Comunicación

Seminario Internacional de Publicidad Brasileira

Martes 16 y miércoles 17 de septiembre de 2014

De 17.30 a 21.30 horas

Auditorio Central

Programa

Martes 16 de septiembre

- | | |
|---------------------|--|
| 17.30 horas | Panorama actual de la publicidad brasileira
Miguel Villalobos, Pragma Comunicação |
| 19.30 a 20.00 horas | Intermedio |
| 20.00 horas | Rol del Clube de Criação en el desarrollo de la publicidad brasileira
Fernando Campos, Clube de Criação de São Paulo |

Miércoles 17 de septiembre

- | | |
|---------------------|---|
| 17.30 horas | La verdad en publicidad
Silvio Medeiros, Heads Propaganda |
| 19.30 a 20.00 horas | Intermedio |
| 20.00 horas | Publicidad brasileira premiada
Marco Gianelli, AlmapBBDO |

Sobre los expositores

Fernando Campos

Presidente del Clube de Criação de São Paulo. Director creativo y ejecutivo de cuentas con amplia experiencia. Ha sido presidente del Club Creativo de Río de Janeiro y director creativo de Giovanni/FCB. Su trabajo creativo ha sido reconocido en los festivales Cannes, One Show, New York Festival, ABP, Effie Awards, entre otros. Ha sido elegido por Meio & Mensagem como uno de los cinco nuevos líderes en la industria publicitaria brasilera.

Marco Gianelli

Director general creativo de AlmapBBDO. Reconocido profesional que ha forjado su experiencia de la mano de importantes empresas como Giovanni/FCB, Lew'Lara\TBWA, Pepsi, Bradesco Seguros y Doritos. Ha ganado 9 premios Cannes Lion y 11 Clío. También ha sido reconocido en festivales como FIAP, One Show, D&Ad, London Festival y CCSP. Asimismo, obtuvo el premio Profesional del Año de la Red Globo en 6 oportunidades y ganó el premio al mejor comercial de Brasil de SBT en el 2013.

Silvio Medeiros

Director creativo general de Heads Propaganda. Reconocido director de arte con más de 15 años de experiencia en empresas como JWT, Fischer America, Drafftcb y Loducca. Ganador de varios premios, entre los que destacan el Gold Cannes Lion para Red Cross en Young Creatives Competition, Silver Cannes Lion para Supradyn Vitamins, Bronze Cannes Lion para Warner Brothers *Superman Returns* y el Bronze Cannes Lion para la campaña A. A.

Miguel Villalobos

Licenciado en Comunicación por la Universidad de Lima. Gerente, director y fundador de Pragma Comunicación Brasil. Ejecutivo y director internacional con más de 15 años de experiencia en agencias de publicidad como Grey Worldwide y Z+Comunicação, y en empresas internacionales como P&G, Mars y Effem Alimentos. Ganador del premio Folha Top of Mind 2013.

Inversión

Tarifa preferencial. Cupos limitados.

Público	S/.
Alumnos Ulima*	190
Alumnos de otras universidades	215
Ex alumnos Ulima	215
Docentes Ulima	190
Docentes en general	215
Público general	255
Corporativa especial 1 (más de 5)**	190
Corporativa especial 2 (más de 10)**	180

Tarifa regular.

Público	S/.
Alumnos Ulima*	240
Alumnos de otras universidades	275
Ex alumnos Ulima	275
Docentes Ulima	240
Docentes en general	275
Público general	320
Corporativa especial 1 (más de 5)**	240
Corporativa especial 2 (más de 10)**	225

* Los alumnos Ulima tienen la opción de cargar el monto a la boleta en una sola cuota.

** Las tarifas corporativas son solamente para empresas.