

CONFERENCIA INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

Tendencias Actuales de Gestión de Recursos Humanos: Social Media y Filosofía 2.0

EXPOSITORES

Primer día: miércoles 12 de junio

Javier Calvo Pérez Badiola (Perú)

Tema: Una cultura para el ejercicio del liderazgo

Javier Calvo Pérez Badiola formó parte de la Marina de Guerra del Perú. Es gerente y dirige la exitosa empresa de servicios J&V Resguardo SAC, cuya filosofía es “ser una empresa de servicios en la que buscamos para nuestra tarea un valor agregado, la atención al cliente, la cultura organizacional”. (Javier Calvo Pérez)

Esta empresa comenzó sus actividades en 1989. Luego de más de 20 años de existencia, se ubica hoy como la más grande empresa del ramo en el Perú, un sitio que se respalda no solo en sus 5.300 trabajadores, agentes *líderman*, como les llama, y sus 70 empleados de planta, sino también en el enorme abanico de clientes a los que presta sus eficientes servicios.

Mauricio Bock (Francia)

Tema: Rol e impacto del líder *coach* en las organizaciones

Mauricio Bock nació en Chile y ha vivido por más de 20 años en Francia. Egresado de la Universidad de París con Maestría en Ingeniería del Management. Mauricio es trilingüe y ha recorrido más de 20 países a nivel profesional ocupando posiciones estratégicas en empresas de prestigio como en Manpower Professional, Great Place to Work® Institute INC —donde se desempeñaba como gerente regional para Latinoamérica—, en Belcorp como gerente corporativo de Atracción y Selección, en DHL como gerente de Recursos Humanos, y en Yanacocha en Adquisición del Talento.

Es *coach* certificado por la ICC e ICF, *coach* ejecutivo, JobCoach para el desarrollo de carrera o la consecución de trabajo y *coach* de bandas de música.

Mauricio participa activamente en publicaciones en prensa y en seminarios empresariales de recursos humanos en Latinoamérica.

Consultor de recursos humanos, de selección y productividad, posee una trayectoria internacional en empresas de prestigio. Se encarga fundamentalmente de brindar soluciones de mejora en empresas clientes, desde el diagnóstico organizacional de las empresas, implementación de sistemas de gestión basados en modelos de excelencia, así como capacitación y *training* de mandos medios y altos directivos.

Segundo día: jueves 13 de junio

Andrés Velásquez (Colombia)

Tema: La filosofía 2.0 en el ámbito de los recursos humanos,
implicancias del *social media* en la gestión de recursos humanos

Graduado en Psicología y Ciencia Cognitiva de la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia) con un Diplomado en Comunicación de Mercadeo del Dale Carnegie Institute, tiene un Máster en Publicidad y Negocios —con énfasis en lo digital— de la Universidad de Barcelona. Recientemente fue becario del Departamento de Estado de Estados Unidos para un *fellowship* en Investigación e Innovación de la Universidad Estatal de Missouri en misión para la Cámara de Comercio de la ciudad de Springfield. En el 2010 empezó con su propia empresa (INK), desde la cual se proveen soluciones de gestión de marca y *community management*. Andrés Velásquez es experto en procesos de *branding* y especialista en proyectos que involucren redes sociales. Desde el 2011 es cofundador y consultor adjunto de Innovación de la Corporación LID.