

## Plan de estudios

	CREACIÓN	GESTIÓN	MARKETING	INVESTIGACIÓN
01	Design Thinking	Globalización de Contenidos Derechos de Autor, Licencias y Contratos	Nuevos Modelos de Negocio Públicos y Medios	Convergencia y Contenidos
02	Desarrollo de Interactividad Tendencias Actuales en Producción de Contenidos	Estrategias de Financiamiento Liderazgo y Trabajo en Equipo	Estrategias de Marketing Marketing de Contenidos	Seminario de Proyecto Final
03	Estrategias de Storytelling Diseño Transmedia Laboratorio de Innovación y Creación del Valor	Estrategias de Promoción y Distribución		Seminario de Proyecto Final II Seminario Internacional I (*)
04		Comunicación Estratégica		Seminario de Proyecto Final III Seminario Internacional II (*)

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(\*) Los seminarios internacionales se detallarán cada ciclo teniendo en cuenta temas y tendencias alineados a las cuatro áreas de formación.