

**ESCUELA DE
POSGRADO**

**MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN
ESTRATÉGICA
DE CONTENIDOS**

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDOS

Desarrolla las competencias necesarias para crear y gestionar contenidos innovadores que aporten valor a la comunicación en toda clase de medios. Está enfocada en el *storytelling*, utilizando distintas plataformas para atraer la atención de la audiencia mediante la creación de contenidos viables y rentables.

 **Semana internacional en la
Universidad de Navarra – España**

Requisitos de admisión

Para postular a la maestría es necesario contar con el grado de bachiller o con un título profesional universitario.

Para ver el detalle de los documentos que se deben presentar, ingresar a www.ulima.edu.pe/posgrado/maestrias/mdec

Proceso de admisión

- Inscripción
- Evaluación de expediente
- Entrevista personal
- Resultados

Nuestra propuesta

- Única maestría en América Latina orientada a la creación y gestión de contenidos en distintas plataformas.
- Plan de estudios diseñado sobre cuatro áreas principales: creación, gestión, marketing e investigación.
- Asignaturas desarrolladas sobre el eje de la transformación digital y el desarrollo de competencias para el trabajo colaborativo.
- *Networking*.
- Docentes nacionales e internacionales.
- Expositores invitados de gran trayectoria.

Algunos de nuestros docentes

- **Daniel Tubau (ESP)** Escritor, guionista y director de televisión
- **Jorge Peralta (MEX)** Fundador y director de Innovación Disruptiva en Idearia Lab
- **Eduardo Prádanos (ESP)** CEO de Fluor Style
- **Ada Leyva (PER)** CEO consulting partner de Ries & Ries South America
- **Juan Francisco Reyes (PER)** Director de Talámica Optimization
- **Kike Giles (PER)** Gerente de Nuevos Negocios Digitales en Interlatin

Plan de estudios

	CREACIÓN	GESTIÓN	MARKETING	INVESTIGACIÓN	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
01	Design Thinking	Globalización de Contenidos	Nuevos Modelos de Negocio	Convergencia y Contenidos	
02	Desarrollo de Interactividad	Derechos de Autor, Licencias y Contratos	Públicos y Medios	Seminario de Proyecto Final	
	Tendencias Actuales en Producción de Contenidos	Estrategias de Financiamiento	Estrategias de Marketing		
03	Estrategias de Storytelling	Liderazgo y Trabajo en Equipo	Marketing de Contenidos	Seminario de Proyecto Final II	
	Diseño Transmedia	Estrategias de Promoción y Distribución		Seminario Internacional I (*)	
04	Laboratorio de Innovación y Creación del Valor	Comunicación Estratégica		Seminario de Proyecto Final III	
				Seminario Internacional II (*)	

(*) Los seminarios internacionales se detallarán cada ciclo teniendo en cuenta temas y tendencias alineados a las cuatro áreas de formación.

Informes e inscripciones
Edificio N, cuarto piso
T (511) 4376767 anexos 32222, 32214

maestria@ulima.edu.pe

Horario de atención
Lunes a viernes de 8.00 a 18.00 horas

ulima.edu.pe/posgrado
   [epgulima](https://www.facebook.com/epgulima)