



Los planes de estudio de la Universidad de Lima ponen énfasis en la capacidad de análisis, interpretación e investigación.

# La investigación como eje

**La Universidad de Lima se consolida como una institución comprometida con la generación de conocimiento y saber. Con el objetivo de posicionarse como tal, el rector Dr. Óscar Quezada Macchiavello nos explica los alcances del modelo académico de la universidad, el proyecto de crear un centro cultural y cómo estos repercuten en beneficio de la sociedad.**



### **Con más de 50 años de trayectoria, ¿cuál es el desafío de la Universidad de Lima en el futuro inmediato?**

Desde hace 53 años, la Universidad de Lima es referente de calidad académica, creatividad, emprendimiento y liderazgo en nuestro país. Buscando el justo balance entre la teoría y la práctica, la universidad trabaja para hacer del Perú un país cada vez más moderno al fomentar el pensamiento innovador en la docencia, la investigación y la proyección a la comunidad.

La consigna de la universidad es formar ciudadanos responsables, respetuosos de su entorno, emprendedores creativos, solidarios, que sean reconocidos por sus méritos. Eso solo es posible en un espacio académico acogedor, abierto, afable e inclusivo y, al mismo tiempo, exigente, riguroso y selectivo.

### **¿Cuál es la visión de la universidad?**

Nuestra visión es ser un referente internacional por nuestra calidad académica, por el impacto de nuestras investigaciones y por nuestra contribución al desarrollo integral de la sociedad.

### **¿Cuál es la propuesta de modelo académico de la Universidad de Lima?**

La esencia de nuestro modelo educativo se encuentra en nuestro lema: Scientia et praxis. Ciencia y práctica, saber



Dr. Óscar Quezada  
Macchiavello, rector de  
la Universidad de Lima.

y hacer. La Universidad de Lima, desde sus inicios, le da la misma importancia a la producción de conocimiento y a la aplicación de ese conocimiento. Por eso, siempre hemos sido una institución de marcada personalidad empresarial, ya que entendemos la práctica empresarial como una práctica ética, en la cual la creación de riqueza va de la mano con el respeto al medio ambiente y el compromiso con la sociedad.

---

**“La Universidad de Lima, desde sus inicios, le da la misma importancia a la producción de conocimiento y a la aplicación de ese conocimiento. Por eso, siempre hemos sido una institución de marcada personalidad empresarial, ya que entendemos la práctica empresarial como una práctica ética”.**

---

Esta visión de ética empresarial nos lleva a entender que, por encima de la profesión particular de nuestros egresados, está su realización integral como seres humanos. Brindamos, por ello, una formación integral basada en valores. Defendemos el respeto a la libertad de pensamiento en la búsqueda de la verdad; rechazamos toda forma de violencia e intolerancia; incentivamos la vocación de servicio y el compromiso con la sociedad; fomentamos la lealtad y el sentido de pertenencia, el trabajo en equipo, la solidaridad y el compromiso con la calidad.

### **¿Cuál es la característica del plan de estudios?**

Nuestros planes de estudio ponen énfasis no en la cantidad de información, sino en la capacidad de análisis, interpretación e investigación. Esto se conecta con una dimensión ética que activa su potencial de innovación, emprendimiento y responsabilidad social, entendidos



como factores clave de un liderazgo que recoge dinámicamente las necesidades sociales, pero también las demandas específicas de un mercado profesional cada vez más cambiante e interconectado.

**¿Qué novedades se vienen en infraestructura?**

Nuestra comunidad universitaria dispone de 70 mil metros cuadrados en el campus de Monterrico, además de 30 mil metros cuadrados en Mayorazgo, en donde se encuentran el Centro de Estudios Preuniversitarios y las áreas deportivas. Ya comenzamos la construcción de dos nuevas torres que permitirán ofrecer más facilidades a todo el alumnado.

“Nos hemos propuesto consolidar una política de investigación de calidad integrada a redes nacionales e internacionales”.

**¿Qué están haciendo para elevar la competitividad internacional?**

Todos los procesos de la universidad están orientados a la mejora continua y están alineados a los estándares de calidad que nos caracterizan y que han sido reconocidos por el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC-Cinda) desde 2008, cuando la universidad obtuvo su primera certificación institucional internacional. Nuestras carreras de Administración, Comunicación, Contabilidad, Derecho, Economía, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas y Psicología tienen su acreditación internacional vigente hasta 2019. Este año estamos en el proceso de autoevaluación (primera etapa del proceso de acreditación que exige el IAC-Cinda) de nuestras carreras más jóvenes: Arquitectura, Marketing y Negocios Internacionales. De esa manera, tendremos nuestras once carreras acreditadas.

**¿Qué lugar ocupa la investigación?**

La vocación de investigar es la columna vertebral del quehacer de la universidad. Tenemos el compromiso



de consolidar una política de investigación integrada a redes, competitiva, productiva, abierta a las soluciones que el país demanda y en disposición de asumir alianzas estratégicas con socios que compartan nuestros altos estándares de calidad.

Tenemos una Dirección de Cooperación Externa cuyo objetivo es consolidar la internacionalización de la Universidad de Lima al promover un mayor contacto con instituciones extranjeras.

**¿Cuáles son las tareas inmediatas en agenda?**

Continuar elevando la calidad de la propuesta académica, que se expresa en los planes de estudios, en las metodologías de enseñanza, en la plana docente y en la producción intelectual de profesores, alumnos y egresados. Asimismo, nos hemos propuesto consolidar una política de investigación de calidad integrada a redes nacionales e internacionales y desarrollar nuevas propuestas académicas en el campo de posgrado, de la educación continua y de la consultoría.

Un aspecto importante en nuestros planes consiste en gestionar una política de responsabilidad social cimentada en los campos de ciudadanía y del cuidado del entorno socioambiental. Otro es el de afianzar la presencia de la universidad en la vida cultural de la ciudad al ofrecer un nuevo espacio de difusión cultural. Recordemos que la educación puede transformar las conciencias y, por ende, la vida. ♦