

Comunicación

Comunicación



Facultad de Comunicación



Facultad de Comunicación



Diplomas de Especialidad en

- Comunicación Corporativa
- Comunicación para el Desarrollo
- Publicidad y Marketing
- Periodismo y Gestión de la Información
- Gestión y Realización Audiovisual

Para egresar de la Carrera de Comunicación se debe acreditar el conocimiento del idioma inglés, con el nivel intermedio terminado mediante la presentación de un certificado expedido por los institutos reconocidos por la Universidad de Lima.

Comunicación

Creada en 1972 y pionera dentro de su campo en el país, la Facultad de Comunicación otorga una formación integral que permite a sus alumnos, gracias a la estructura flexible de un plan de estudios amplio y coherente, una visión de conjunto de la profesión. Al mismo tiempo, los prepara para optar por una o más especialidades. Asimismo, pone énfasis tanto en el planeamiento y gestión de proyectos de comunicación como en la formación crítica y creativa orientada a la realización de productos innovadores.

Comunicación

Asignaturas por niveles



NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V	NIVEL VI	NIVEL VII	NIVEL VIII	NIVEL IX	NIVEL X
Globalización y Realidad Nacional 4 créditos	Economía y Empresa 3 créditos	Expresión Escrita 3 créditos	Principios de Gestión Informativa 3 créditos	Sociedad y Medios Masivos 3 créditos	Casos de Investigación 3 créditos	Comunicación Política 3 créditos	Semiótica de las Prácticas 3 créditos	Gestión Empresarial 3 créditos	Legislación y Ética Profesional 3 créditos
Lenguaje y Comunicación I 5 créditos	Lenguaje y Comunicación II 3 créditos	Problemática Nacional 3 créditos	Técnicas Audiovisuales 4 créditos	Narrativa Audiovisual 3 créditos	Taller de Proyectos Digitales 4 créditos	Procesos Interculturales 3 créditos	Medios y Culturas Digitales 3 créditos	Proyecto de Investigación 5 créditos	Diseño y Ejecución de Campañas Publicitarias 6 créditos
Metodologías de Investigación 3 créditos	Procesos Sociales y Políticos 3 créditos	Fundamentos de la Comunicación 3 créditos	Estéticas Contemporáneas 3 créditos	Taller de Audio 3 créditos	Taller de Video 6 créditos	Educación y Comunicación 3 créditos	Investigación Aplicada 3 créditos	Proyecto de Especialidad 5 créditos	Taller Transmedia 6 créditos
Desarrollo Personal y Social 3 créditos	Temas de Filosofía 3 créditos	Historia de la Comunicación 3 créditos	Comunicación en las Organizaciones 3 créditos	Técnicas de Diseño 4 créditos	Creatividad Publicitaria 4 créditos	Semiótica Narrativa 3 créditos	Análisis y Estrategias de Medios Digitales 3 créditos	Comunicaciones de Marketing Digital 4 créditos	Dirección Periodística 3 créditos
Fundamentos de Matemática 5 créditos	Literatura y Sociedad 3 créditos	Lenguaje Gráfico 3 créditos	Fotografía 4 créditos	Publicidad y Promoción 3 créditos	Estrategia de Medios 3 créditos	Investigación de Mercados 3 créditos	Producción y Realización Publicitaria 6 créditos	Taller de Cine 6 créditos	Fotografía Periodística 3 créditos
	Arte y Cultura 5 créditos	Lenguaje Audiovisual 3 créditos	Redacción Periodística 3 créditos	Estrategias de Marketing 3 créditos	Producción Audiovisual 3 créditos	Gerencia de Marca 3 créditos	Guión y Narrativas Transmediáticas 3 créditos	Periodismo Televisivo 6 créditos	Auditoría en Comunicación 3 créditos
		Fundamentos de Marketing 3 créditos	Taller de Actuación 3 créditos	Dirección Artística 3 créditos	Géneros Audiovisuales 3 créditos	Comunicación Interna 3 créditos	Fotografía e Iluminación 4 créditos	Taller de Campañas Corporativas 6 créditos	Gerencia de Desarrollo 3 créditos
			Marketing Transmedia 3 créditos	Postproducción Audiovisual 4 créditos	Identidad y Cultura Corporativa 4 créditos	Planeamiento Publicitario 3 créditos	Periodismo Económico 3 créditos	Taller de Campañas Sociales 6 créditos	Expresión Fotográfica 4 créditos
			Comportamiento del Consumidor 3 créditos	Medios y Opinión Pública 3 créditos	Planeamiento Estratégico de la Comunicación 3 créditos	Taller de Televisión 6 créditos	Periodismo Cultural / Entretenimiento 3 créditos	Taller de Documental 6 créditos	Cine Peruano y Latinoamericano 3 créditos
				Responsabilidad Social Empresarial 3 créditos	Taller de Radio 4 créditos	Dirección de Actores 4 créditos	Marketing Social 3 créditos	Historia y Estética del Cine 3 créditos	
				Fuentes Informativas 3 créditos	Periodismo de Investigación 3 créditos	Taller de Periodismo On Line 4 créditos	Imagen Corporativa y Reputación 3 créditos	Periodismo Radial 4 créditos	
					Prensa Deportiva 3 créditos	Diseño Gráfico Periodístico 4 créditos	Taller de Aplicaciones Interactivas 5 créditos		
					Taller de Crónicas y Entrevistas 3 créditos	Gestión de Comunidades Virtuales 3 créditos	Diseño Gráfico Publicitario 4 créditos		
					Apreciación Musical 3 créditos	Temáticas de Desarrollo 3 créditos	Taller de Animación Digital 4 créditos		
							Taller de Sonorización 3 créditos		
Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 21	Créditos obligatorios 17	Créditos obligatorios 13	Créditos obligatorios 13	Créditos obligatorios 12	Créditos obligatorios 9	Créditos obligatorios 3	Créditos obligatorios 3

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias compartidas con la Carrera de Derecho y la Carrera de Psicología

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Comunicación

Asignaturas electivas de la Carrera de Comunicación



Resumen de créditos	Créditos	Carácter
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	91	Obligatorio
Total electivos	74	Electivo
Total electivos de egreso	5	EE*
Total créditos	210	

* El alumno debe aprobar Proyecto de Investigación o Proyecto de Especialidad.

Sujeto a cambio curricular.

