

El impacto de los postgrados

Uno de los requisitos más importantes para potenciar la **carrera de un profesional** es obtener un postgrado, que no solo permite la especialización técnico-profesional, sino que también potencia las habilidades necesarias para liderar una compañía.

En estos tiempos se hace cada vez más necesario que los profesionales cursen postgrados para crecer en su etapa laboral. Un buen postgrado aporta valor y marca una diferencia sustantiva para quien lo cursa, pues no solo permite la especialización técnico-profesional, sino que también potencia las habilidades necesarias para desempeñar con éxito funciones dentro de una compañía. Las maestrías de la Universidad de Lima (Ulima), explica Carla Mares, directora de la Escuela de Postgrado, ofrecen talleres de habilidades blandas y habilidades gerenciales, que buscan potenciar destrezas de liderazgo y gestión de personas.

En ese aspecto, es importante tener en cuenta que los estudios de postgrado son una muy buena oportunidad para especializarse en un campo determinado. “En la experiencia que tengo como docente de postgrado en la Ulima, he visto muchos casos de alumnos que al terminar su maestría, o incluso antes, han sido promovidos o han obtenido un incremento salarial”, asegura Mares.

Roles artificiales

Dentro de un contexto, en el que no solo los pares pueden desempeñarse mejor que uno, sino que también la Inteligencia Artificial (IA) va cobrando mayor relevancia, se genera una transformación radical en lo que hasta hoy hemos conocido y vivido en el mundo laboral.

“Más temprano que tarde, la mayoría de puestos de trabajo dejarán de estar disponibles para los seres humanos. El desarrollo de la biotecnología y la infotecnología está alcanzando niveles que solo pensamos posibles en un mundo de cine futurista”, asegura la vocera de la Ulima. Entonces, palabras como innovar o reinventarse no serán solo aplicables a una compañía, a una marca, a un servicio o a un producto, sino que serán adaptadas a cada persona, por eso, elegir qué estudiar y dónde resulta sumamente relevante.

EL VALOR DE LAS EMOCIONES

El aprendizaje hoy no tiene un deadline, se aprende no solo con conceptos teóricos que se puedan conocer en

una clase tradicional, sino también de las experiencias con otras personas y con otras realidades.

“Lo más humano, como pueden ser las emociones o los sentimientos, cobrará mayor valor. La observación, la curiosidad, la inventiva, la capacidad de reacción que tengamos para anticiparnos a la generación de un riesgo o para resolver un problema, así como la empatía, el saber convivir con otros, el saber detectar qué espacios son los que debemos ocupar, son aspectos que debemos trabajar de manera individual para liderar con éxito estos tiempos de cambio”, afirma Mares.

PROGRAMAS PARA CEOS

Las especializaciones que se deben seguir dependerán, en gran medida, del momento personal y profesional en el que uno se encuentre la persona. Por eso, se debe emprender un postgrado cuando se sepa con claridad el programa que se requiere, cuando el espacio profe-

sional sea el oportuno, y cuando se tenga una previsión certera de que nuestras circunstancias personales o familiares no cambiarán durante el período de estudios.

“SE APRENDE NO SOLO CON CONCEPTOS TEÓRICOS QUE SE PUEDAN CONOCER EN UNA CLASE TRADICIONAL, SINO TAMBIÉN DE LAS EXPERIENCIAS CON OTRAS PERSONAS Y CON OTRAS REALIDADES”.

DATOS

- Estudio realizado por Global Research Marketing y Phutura Ejecutivo en junio de 2017, arroja que el 70.2% de los altos ejecutivos peruanos afirma tener estudios de postgrados o maestrías.
- UTP ofrece a sus estudiantes la mejor tecnología especializada, para que pongan en práctica lo aprendido y respondan a las exigencias del mercado laboral.

