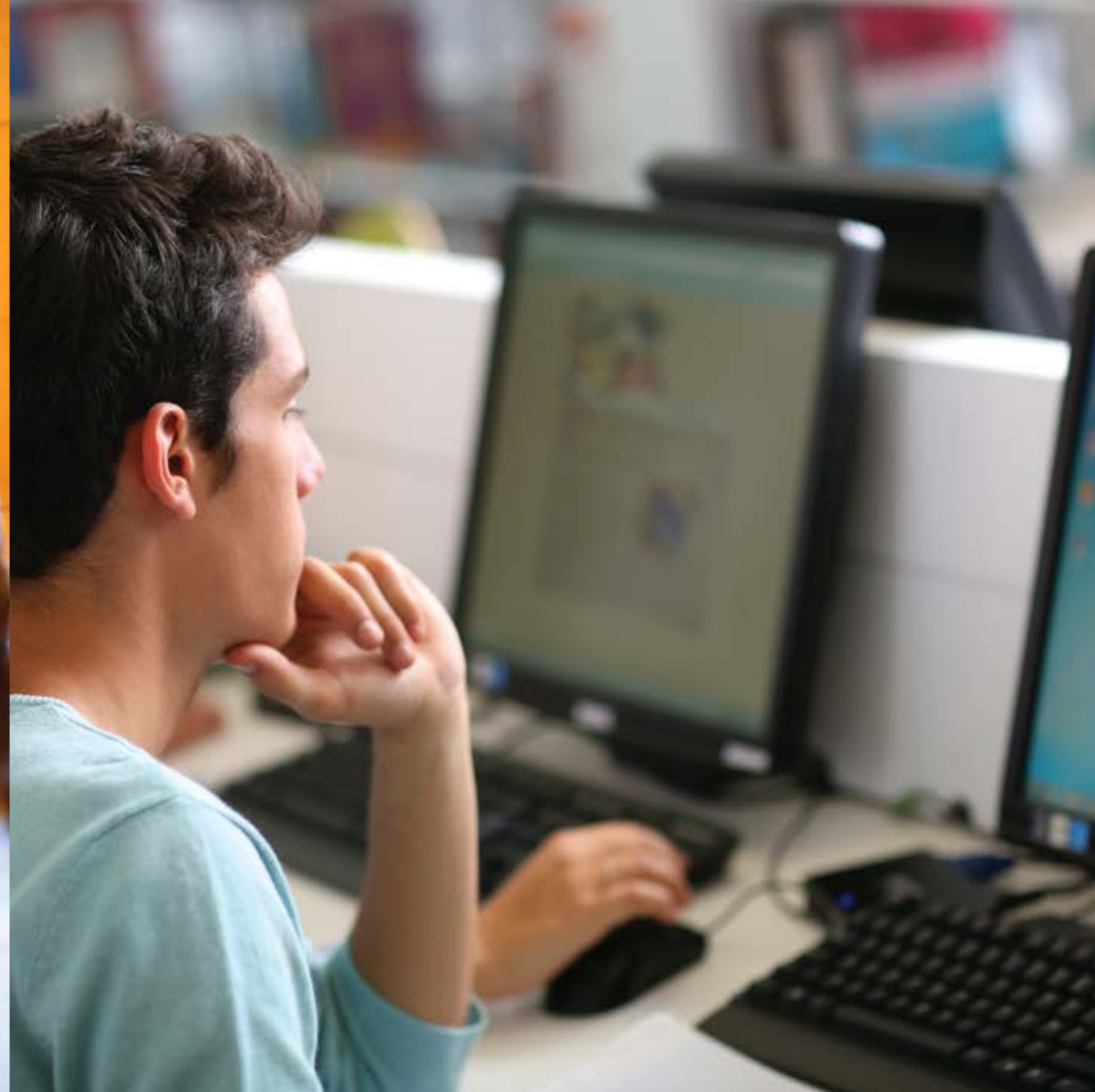




DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Finanzas e Inversiones
- Innovación y Tecnología de la Información Empresarial
- Operaciones y Logística Internacional
- Gestión del Talento
- Marketing y Comportamiento del Consumidor

Para egresar de la Carrera de Administración, se debe acreditar el conocimiento del idioma inglés, francés, alemán, italiano o portugués a nivel intermedio culminado mediante la presentación de un certificado expedido por los institutos reconocidos por la Universidad de Lima.



ADMINISTRACIÓN

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

La Carrera de Administración forma profesionales especializados en la gerencia de negocios, con sólidos conocimientos teóricos y competencias prácticas. Esta formación les permite liderar organizaciones de primer nivel en las áreas de capital humano, gestión de operaciones y logística, finanzas y *marketing*. También les permite ejecutar exitosamente proyectos de emprendimiento para la creación, implementación y dirección del negocio propio.



UNIVERSIDAD
DE LIMA

ADMINISTRACIÓN Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

| NIVEL I | NIVEL II | NIVEL III | NIVEL IV | NIVEL V | NIVEL VI | NIVEL VII | NIVEL VIII | NIVEL IX | NIVEL X |
|--|---|--|--|---|---|--|---|--|--|
| Desarrollo Personal y Social ³ | Economía y Empresa ³ | Introducción a las Finanzas ³ | Costos y Presupuestos ⁴ | Gestión de Personas ³ | Administración de Operaciones I ³ | Administración de Operaciones II ³ | Administración de Operaciones III ³ | Seminario de Investigación en Administración I ⁴ | Seminario de Investigación en Administración II ⁴ |
| Lenguaje y Comunicación I ⁵ | Lenguaje y Comunicación II ³ | Contabilidad General ⁴ | Planeamiento y Control Empresarial ³ | Elaboración de Estados Financieros ³ | Relaciones Laborales ³ | Gerencia de Proyectos ⁴ | Tecnologías de la Información para la Gestión ³ | Gerencia de Marketing ⁴ | Control de Gestión ³ |
| Metodologías de Investigación ³ | Procesos Sociales y Políticos ³ | Fundamentos de Administración ⁴ | Microeconomía / Microeconomics ³ | Organización y Dirección Empresarial ³ | Gestión de Empresas ³ | Comportamiento Organizacional ³ | Gestión de Personas por Competencias ³ | Ética y Sostenibilidad Empresarial ³ | Gerencia de Operaciones ³ |
| Globalización y Realidad Nacional ⁴ | Temas de Filosofía ³ | Matemática para la Gestión de Negocios ⁴ | Fundamentos de Marketing / Marketing Fundamentals ³ | Macroeconomía / Macroeconomics ³ | Estudio de Mercado / Market Research ⁴ | Derecho Empresarial ³ | Gestión Financiera Avanzada / Advanced Financial Management ⁴ | Seminario Integrador de Proyectos Empresariales ⁴ | Dirección Financiera / Applied Financial Management ⁴ |
| Matemática Básica ⁵ | Estadística Básica para los Negocios ³ | Estadística Empresarial I ⁴ | Estadística Empresarial II ⁴ | Derecho Comercial ³ | Gestión del Comercio Internacional ³ | Estrategias de Marketing ³ | Gerencia de Ventas ⁴ | Gerencia Estratégica ³ | Gerencia de Personas / HR Management ³ |
| | Matemática Aplicada a los Negocios ⁵ | Herramientas Informáticas para la Gestión I ³ | Herramientas Informáticas para la Gestión II ³ | Modelos para la Toma de Decisiones ⁴ | Análisis de la Información Financiera / Financial Information Analysis ³ | Gestión Financiera / Financial Management ³ | Mercado de Valores / Stock Market ³ | Procesos de Desarrollo del Talento ³ | Juego de Negocios ³ |
| | | | Comportamiento del Consumidor ³ | Gestión Turística y Hotelera ³ | Gestión de la Innovación ³ | Seguridad y Salud Ocupacional ³ | Taller de Competencias Gerenciales ³ | Customer Relationship Management ³ | Marketing Internacional ³ |
| | | | | Gestión de Servicios Bancarios ³ | Gestión de Procesos ³ | Resolución de Conflictos y Negociación ³ | Taller de Negociación Internacional / International Negotiation Workshop ³ | Gestión de Inversiones I ³ | Gestión de Inversiones II ³ |
| | | | | | Procesos de Atracción y Retención del Talento ³ | Comunicación e Imagen Corporativa ³ | Inteligencia Comercial ³ | Gestión de la Cadena Total de Abastecimiento ³ | Gestión del Riesgo ³ |
| | | | | | Gobierno Corporativo y Empresas Familiares ³ | Marketing Digital ³ | Gestión del Servicio ³ | Taller de Logística Internacional ³ | |
| | | | | | | | | Oportunidades de Importación y Exportación ³ | |
| | | | | | | | | Trade Marketing y Merchandising ³ | |
| | | | | | | | | Herramientas Informáticas para las Finanzas ³ | |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Créditos obligatorios 20 | Créditos obligatorios 20 | Créditos obligatorios 22 | Créditos obligatorios 17 | Créditos obligatorios 19 | Créditos obligatorios 19 | Créditos obligatorios 19 | Créditos obligatorios 20 | Créditos obligatorios 18 | Créditos obligatorios 17 |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

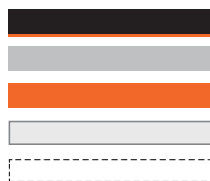
Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Administración

Asignaturas electivas de la Carrera de Administración

Asignaturas obligatorias compartidas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas*

Asignaturas comunes entre carreras



Resumen de créditos

| | Créditos | Carácter |
|-----------------------|------------|-------------|
| Estudios Generales | 40 | Obligatorio |
| Facultad | 151 | Obligatorio |
| Total electivos | 18 | Electivo |
| Total créditos | 209 | |

Sujeto a cambio curricular.



UNIVERSIDAD DE LIMA

*La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas comprende las carreras de Administración, Contabilidad, Economía, Marketing y Negocios Internacionales.