



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN**

**INFORMACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS 2019-1**

**OCTUBRE, 2018**

## INDICE

- INTRODUCCIÓN
- PLAN DE ESTUDIOS 2019-1
- TABLA DE EQUIVALENCIAS DE ASIGNATURAS
- RESUMEN DE LAS MODIFICACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS 2019-1
- MALLA CURRICULAR PARA EL PERIODO 2019-1
- PLAN DE ESTUDIOS DE LOS DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD
- TABLA DE EQUIVALENCIAS DE ASIGNATURAS PARA DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD
- NORMAS CURRICULARES DEL PLAN DE ESTUDIOS 2019-1.
- NORMAS CURRICULARES DE LOS DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

## INTRODUCCIÓN

La carrera de Administración de la Universidad de Lima busca generar profesionales especializados en la dirección de negocios, dotados de sólidos conocimientos teóricos y prácticos que correspondan al perfil requerido por las empresas.

Nuestros profesionales poseen habilidades para desempeñarse con eficiencia en las diversas áreas de una organización y en los equipos que participen en la toma de decisiones. Es así que buscamos desarrollar administradores con competencias cognoscitivas, aptitudinales y valorativas que les permita vincularse a organizaciones ya formadas que requieran nuevos retos o nuevas soluciones a problemas concretos, como también a nuevas organizaciones e ideas de negocios, siempre con un afán de innovación y emprendimiento permanente que genere sostenibilidad; es decir formamos profesionales con marco ético y de responsabilidad social, que generan resultados económicos para la empresa, y que cuidan el medio ambiente.

Las necesidades empresariales son dinámicas, como los mercados, los clientes, los proveedores. Por ende, las nuevas necesidades de los actores empresariales obligan a un cambio frecuente de la óptica con la cual debemos desarrollar las nuevas soluciones. Las competencias cognoscitivas, aptitudinales y valorativas cada vez se ponen más a prueba en un mundo dinámico, cambiante y que incluso obliga a la convivencia de diferentes realidades-problema, cada una con diferentes soluciones posibles.

Es en este mundo dinámico y cambiante que la carrera de Administración debe incorporar nuevos quehaceres, nuevas herramientas, nuevas formas que permitan poder desarrollar un abanico de soluciones innovadoras. Por dicha razón, se ha visto por conveniente actualizar la malla curricular vigente, incorporando los conocimientos tecnológicos actuales, como las habilidades nuevas cada vez más necesarias para el desarrollo de la carrera, sin dejar de lado la vivencia profesional en el marco de la ética, tan necesaria para el logro del bienestar integral de la sociedad. La investigación, el manejo de las herramientas numéricas que prueben las decisiones a tomar y ejecutar, y las nuevas tecnologías han sido incorporadas para dinamizar nuestra malla curricular.



DUSAR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE ADMINISTRACION

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN  
(Periodo académico 2019-1)

PRIMER NIVEL							HORAS			
DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	TEO	PRA	TOT	
5111	6507	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	-----		4	0	2	4	6	
5111	6506	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	-----		5	0	4	2	6	
5111	6508	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	-----		3	0	2	2	4	
5111	6505	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	-----		3	0	2	2	4	
5111	6382	MATEMÁTICA BÁSICA	-----		5	0	4	2	6	
<b>TOTAL</b>								<b>20</b>	<b>0</b>	

SEGUNDO NIVEL							HORAS			
DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	TEO	PRA	TOT	
5111	6510	ECONOMÍA Y EMPRESA	-----		3	0	2	2	4	
5111	6511	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	6506	3	0	2	2	4	
5111	6512	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	-----		3	0	2	2	4	
5111	6513	TEMAS DE FILOSOFÍA	-----		3	0	2	2	4	
5111	6502	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA BÁSICA	6382	3	0	2	2	4	
5111	6337	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA BÁSICA	6382	5	0	4	2	6	
<b>TOTAL</b>								<b>20</b>	<b>0</b>	

**TERCER NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	ECONOMÍA Y EMPRESA	6510	4	O	4	0	4
		ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	6502	4	O	3	2	5
5410	4123	CONTABILIDAD GENERAL	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	6337	4	O	3	2	5
		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	6337	3	O	2	2	4
5310	3232	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	6337	4	O	3	2	5
		HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I	ECONOMÍA Y EMPRESA	6510	3	O	2	2	4
<b>TOTAL</b>							<b>22</b>	<b>0</b>	

**CUARTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	4384	COSTOS Y PRESUPUESTOS	CONTABILIDAD GENERAL	4123	4	O	3	2	5
5310	3326	MICROECONOMIA/ MICROECONOMICS	ECONOMÍA Y EMPRESA	6510	3	O	2	2	4
		FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	6512	3	O	2	2	4
		ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I		4	O	3	2	5
5210	2091	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN		3	O	2	2	4
		HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I		3	E	2	2	4
5011	6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I		3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>							<b>17</b>	<b>0</b>	

**QUINTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
	2089	<b>ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL</b>	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	2091	3	O	2	2	4
5310	3325	<b>MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS</b>	MICROECONOMIA/ MICROECONOMICS	3326	3	O	2	2	4
		<b>GESTIÓN DE PERSONAS</b>	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	2091	3	O	2	2	4
6110	7201	DERECHO COMERCIAL	<b>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>		3	O	2	2	4
5410	4125	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	<b>COSTOS Y PRESUPUESTOS</b>	4384	3	O	2	2	4
			<b>INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS</b>						
5310	3584	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	3232	4	O	3	2	5
		<b>GESTIÓN DE SERVICIOS BANCARIOS</b>	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4384	3	E	2	2	4
		<b>GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b>	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	2091	3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>19</b>	<b>O</b>			

**SEXTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
		<b>GESTIÓN DE EMPRESAS</b>	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL	2089	3	O	2	2	4
5210		ESTUDIO DE MERCADO / MARKETING RESEARCH	FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS		4	O	3	2	5
5210	2487	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA / FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	4125	3	O	2	2	4
5210	3563	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	MODELOS PARA TOMA DE DECISIONES	3584	3	O	2	2	4
	2708	RELACIONES LABORALES	GESTIÓN DE PERSONAS		3	O	2	2	4
	5327	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	3584	3	O	2	2	4
	4129	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL	2089	3	E	2	2	4
		<b>PROCESOS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO</b>	GESTIÓN DE PERSONAS		3	E	2	2	4
	5027	GESTIÓN DE PROCESOS	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	2091	3	E	2	2	4
		<b>GOBIERNO CORPORATIVO Y EMPRESAS FAMILIARES</b>	DERECHO COMERCIAL	7201	3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>19</b>	<b>O</b>			

## SÉPTIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
	2489	GESTIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA / FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS	2487	3	O	2	2	4
	5328	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I	5327	3	O	2	2	4
	2418	ESTRATEGIAS DE MARKETING	ESTUDIO DE MERCADO / MARKETING RESEARCH		3	O	2	2	4
	4155	DERECHO EMPRESARIAL	DERECHO COMERCIAL	7201	3	O	2	2	4
		COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	RELACIONES LABORALES	2708	3	O	2	2	4
		GERENCIA DE PROYECTOS	GESTIÓN DE EMPRESAS		4	O	3	2	5
	2368	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	RELACIONES LABORALES	2708	3	E	2	2	4
		RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN	RELACIONES LABORALES	2708	3	E	2	2	4
		MARKETING DIGITAL	ESTUDIO DE MERCADO / MARKETING RESEARCH		3	E	2	2	4
	2455	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	ESTUDIO DE MERCADO / MARKETING RESEARCH		3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>19</b>	<b>0</b>			

## OCTAVO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
	2490	GESTIÓN FINANCIERA AVANZADA/ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT	GESTIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT	2489	4	O	3	2	5
	2419	GERENCIA DE VENTAS	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	4	O	4	0	4
	5329	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES III	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II	5328	3	O	2	2	4
			GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3563					
		GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL		3	O	2	2	4
		MERCADO DE VALORES/ STOCK MARKET	GESTIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT	2487	3	O	2	2	4
		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN	GESTIÓN DE EMPRESAS		3	O	2	2	4
		TALLER DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL		3	E	2	2	4
	2370	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL		3	E	2	2	4
5210	2372	GESTIÓN DEL SERVICIO	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II	5328	3	E	2	2	4
	3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>20</b>	<b>0</b>			

## NOVENO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS			
							TEO	PRA	TOT	
	4127	GERENCIA ESTRATÉGICA	GERENCIA DE PROYECTOS		3	O	2	2	4	
		SEMINARIO INTEGRADOR DE PROYECTOS EMPRESARIALES	GESTIÓN FINANCIERA AVANZADA/ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT	2490	4	O	3	2	5	
	2425	GERENCIA DE MARKETING	GERENCIA DE VENTAS	2419	4	O	3	2	5	
		ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	DERECHO EMPRESARIAL	4155	3	O	2	2	4	
	4153	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN I	GESTIÓN DE EMPRESAS		4	O	3	2	5	
		PROCESOS DE DESARROLLO DEL TALENTO	GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS		3	E	2	2	4	
	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES III	5329	3	E	3	0	3	
	3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES III	5329	3	E	3	0	3	
	2339	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	E	3	0	3	
	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	E	2	2	4	
	3319	GESTIÓN DE INVERSIONES I	MERCADO DE VALORES / STOCK MARKET		3	E	2	2	4	
	3276	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS	MERCADO DE VALORES / STOCK MARKET		3	E	3	0	3	
	2295	GESTIÓN DE LA CADENA TOTAL DE ABASTECIMIENTO	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES III	5329	3	E	2	2	4	
<b>TOTAL</b>								<b>18</b>	<b>0</b>	



## DÉCIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
	2491	DIRECCIÓN FINANCIERA/APPLIED FINANCIAL MANAGEMENT	SEMINARIO INTEGRADOR DE PROYECTOS EMPRESARIALES		4	O	3	2	5
		<b>GERENCIA DE PERSONAS / HR MANAGEMENT</b>	GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS		3	O	2	2	4
	2290	GERENCIA DE OPERACIONES	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES III	5329	3	O	2	2	4
		<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN II</b>	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN I	4153	4	O	3	2	5
		<b>CONTROL DE GESTIÓN</b>	GERENCIA ESTRATÉGICA	4127	3	O	2	2	4
	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	3295	3	E	2	2	4
		<b>MARKETING INTERNACIONAL</b>	GERENCIA DE MARKETING	2425	3	E	2	2	4
	2165	JUEGO DE NEGOCIOS	GERENCIA ESTRATÉGICA	4127	3	E	3	0	3
	3321	GESTIÓN DE INVERSIONES II	GESTIÓN DE INVERSIONES I	3319	3	E	2	2	4
	2123	GESTIÓN DEL RIESGO	SEMINARIO INTEGRADOR DE PROYECTOS EMPRESARIALES		3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>17</b>	<b>O</b>			

RESUMEN DE CRÉDITOS	CRED	CAR
ESTUDIOS GENERALES	40	O
TOTAL OBLIGATORIOS DE CARRERA	151	O
TOTAL ELECTIVOS	18	E
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>209</b>	



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

5200

TABLA DE EQUIVALENCIAS DE ASIGNATURAS

PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO 2019 - 1

PRIMER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5111	6505	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	3	0
5111	6506	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	5	0
5111	6508	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	0
5111	6507	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	4	0
5111	6382	MATEMÁTICA BÁSICA	5	0

20 0

SEGUNDO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5111	6510	ECONOMÍA Y EMPRESA	3	0
5111	6511	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3	0
5111	6512	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	3	0
5111	6513	TEMAS DE FILOSOFÍA	3	0
5111	6502	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	3	0
5111	6337	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	5	0

20 0

PLAN DE ESTUDIOS 2019-0

PRIMER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5111	6505	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	3	0	1
5111	6506	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	5	0	1
5111	6508	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	0	1
5111	6507	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	4	0	1
5111	6382	MATEMÁTICA BÁSICA	5	0	1

SEGUNDO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5111	6510	ECONOMÍA Y EMPRESA	3	0	2
5111	6511	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3	0	2
5111	6512	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	3	0	2
5111	6513	TEMAS DE FILOSOFÍA	3	0	2
5111	6502	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	3	0	2
5111	6337	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	5	0	2

**TERCER NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	4	O
		HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I	3	O
		ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	4	O
5310	3232	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	4	O
		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	3	O
5410	4123	CONTABILIDAD GENERAL	4	O

22 O

**CUARTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5210	2091	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	3	O
5310	3326	MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	3	O
		FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	3	O
		ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	4	O
5111	4384	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	O
		HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II	3	E
5011	6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	E

17 O

**TERCER NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	2364	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	4	O	3
5111	1464	ESTADÍSTICA GENERAL	4	O	3
5310	3232	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	4	O	3
5111	1476	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	O	3
5410	4123	CONTABILIDAD GENERAL	4	O	3

**CUARTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	2091	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	3	O	5
5310	3326	MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	3	O	3
5210	2365	CONCEPTOS Y PRÁCTICAS DE MARKETING	3	O	4
5111	1462	ESTADÍSTICA APLICADA I	4	O	4
5111	4384	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	O	4
5210	4124	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	3	E	4
5011	6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	E	4

**QUINTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5210	2089	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL	3	O
		GESTIÓN DE PERSONAS	3	O
5310	3325	MACROECONOMIA/ MACROECONOMICS	3	O
6110	7201	DERECHO COMERCIAL	3	O
5310	3584	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	O
5410	4125	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	3	O
		GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	3	E
		GESTIÓN DE SERVICIOS BANCARIOS	3	E

19 O

**QUINTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	2089	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL	3	O	4
5210	4151	GESTIÓN DE PROCESOS DE RECURSOS HUMANOS	3	O	5
5310	3325	MACROECONOMIA/ MACROECONOMICS	3	O	4
6110	7201	DERECHO COMERCIAL	3	O	5
5310	3584	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	O	5
5410	4125	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	3	O	5
5111	1463	ESTADÍSTICA APLICADA II	4	O	5
5011	4152	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	E	5

**SEXTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
		GESTIÓN DE EMPRESAS	3	O
5210	2708	RELACIONES LABORALES	3	O
5210		ESTUDIO DE MERCADO /MARKETING RESEARCH	4	O
5610	5327	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I	3	O
5210	3563	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	O
5210	2487	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA / FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS	3	O
5210	4129	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	3	E
5610	5027	GESTIÓN DE PROCESOS	3	E
		GOBIERNO CORPORATIVO Y EMPRESAS FAMILIARES	3	E
		PROCESOS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO	3	E

19 O

**SEXTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	4156	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4	O	7
5210	2708	RELACIONES LABORALES	3	O	6
5210	2287	ESTUDIO DE MERCADO	4	O	6
5610	5327	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I	3	O	6
5210	3563	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	O	6
5210	2487	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA / FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS	3	O	6
5210	4129	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	3	E	6
5610	5027	GESTIÓN DE PROCESOS	3	E	8
5210	4161	EMPRESAS FAMILIARES	3	E	10
5210	2272	MODELOS DE OPTIMIZACIÓN ORGANIZACIONAL	3	O	6

**SÉPTIMO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
		GERENCIA DE PROYECTOS	4	O
		COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	O
6110	4155	DERECHO EMPRESARIAL	3	O
5210	2418	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	O
5610	5328	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II	3	O
5210	2489	GESTIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT	3	O
5210	2368	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	3	E
		RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN	3	E
5210	2455	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	3	E
		MARKETING DIGITAL	4	E

19 O

**OCTAVO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
		TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN	3	O
5210		GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS	3	O
5210	2419	GERENCIA DE VENTAS	4	O
5610	5329	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES III	3	O
		MERCADO DE VALORES /STOCK MARKET	3	O
5210	2490	GESTIÓN FINANCIERA AVANZADA/ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT	4	O
5210	2370	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	3	E
5310		TALLER DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	3	E
5210	2372	GESTIÓN DEL SERVICIO	3	E
	3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	3	E

20 O

**SÉPTIMO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
6110	4155	DERECHO EMPRESARIAL	3	O	7
5210	2418	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	O	7
5610	5328	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II	3	O	7
5210	2489	GESTIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT	3	O	7
5210	2368	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	3	E	7
5210	2492	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN / NEGOTIATION AND DISPUTE RESOLUTION	3	E	7
5210	2455	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	3	E	7
5210	2376	SELECCIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PERSONAL	3	O	7

**OCTAVO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	2321	GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	O	8
5210	2273	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS POR COMPETENCIAS	3	E	6
5210	2419	GERENCIA DE VENTAS	4	O	8
5610	5329	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES III	3	O	8
5310	4157	MERCADO DE CAPITALES/ CAPITAL MARKETS	3	O	8
5210	2490	GESTIÓN FINANCIERA AVANZADA/ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT	4	O	8
5210	2370	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	3	E	8
5310	3308	TALLER DE NEGOCIACIÓN	3	E	8
5210	2372	GESTIÓN DEL SERVICIO	3	E	10
5210	2292	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS	3	O	8
5310	3309	CADENAS LOGÍSTICAS INTEGRADAS INTERNACIONALES	3	E	8

**NOVENO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5210	4127	GERENCIA ESTRATÉGICA	3	O
5210	4153	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN I	4	O
		ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	3	O
5210	2425	GERENCIA DE MARKETING	4	O
		SEMINARIO INTEGRADOR DE PROYECTOS EMPRESARIALES	4	O
		PROCESOS DE DESARROLLO DEL TALENTO	3	E
5210	2339	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	3	E
5210	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	3	E
5210	2295	GESTIÓN DE LA CADENA TOTAL DE ABASTECIMIENTO	3	E
5310	3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3	E
5310	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	3	E
5310	3319	GESTIÓN DE INVERSIONES I	3	E
5310	3276	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS	3	E

18 O

**DÉCIMO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
		CONTROL DE GESTIÓN	3	O
		SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN II	4	O
		GERENCIA DE PERSONAS / HR MANAGEMENT	3	O
5210	2290	GERENCIA DE OPERACIONES	3	O
5210	2491	DIRECCIÓN FINANCIERA/APPLIED FINANCIAL MANAGEMENT	4	O
5210	2165	JUEGO DE NEGOCIOS	3	E
5210	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	3	E
		MARKETING INTERNACIONAL	3	E
5310	3321	GESTIÓN DE INVERSIONES II	3	E
5210	2123	GESTIÓN DEL RIESGO	3	E

17 O

**NOVENO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	4127	GERENCIA ESTRATÉGICA	3	O	9
5210	4153	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN I	4	O	9
5210	4136	ÉTICA EMPRESARIAL	3	O	9
5210	2425	GERENCIA DE MARKETING	4	O	9
5310	3330	EVALUACIÓN DE PROYECTOS / PROJECT EVALUATION	4	O	9
5210	2339	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	3	E	9
5210	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	3	E	9
5210	2295	GESTIÓN DE LA CADENA TOTAL DE ABASTECIMIENTO	3	E	9
5310	3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3	E	9
5310	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	3	E	9
5310	3319	GESTIÓN DE INVERSIONES I	3	E	9
5310	3276	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS	3	E	9

**DÉCIMO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	4159	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN II	3	E	10
5210	2436	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	3	O	10
5210	2290	GERENCIA DE OPERACIONES	3	O	10
5210	2491	DIRECCIÓN FINANCIERA/APPLIED FINANCIAL MANAGEMENT	4	O	10
5210	2165	JUEGO DE NEGOCIOS	3	E	10
5210	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	3	E	10
5210	4158	MARKETING INTERNACIONAL	3	O	10
5310	3321	GESTIÓN DE INVERSIONES II	3	E	10
5210	2123	GESTIÓN DEL RIESGO	3	E	10
5204	4160	GESTIÓN DE LA SALUD	3	E	10
5210	2319	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3	O	10

## RESUMEN DE LAS MODIFICACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS 2019-1

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

- Actualización del Perfil de Egresado
- Renovación por reemplazo de asignaturas comunes del 3° y 4° nivel en la Facultad: Fundamentos de Administración por Introducción a la Administración; Estadística Empresarial I por Estadística General; Introducción a las Finanzas por Matemática Financiera; Fundamentos de Marketing / Marketing Fundamentals por Conceptos y Prácticas de Marketing; Estadística Empresarial II por Estadística Aplicada I; Herramientas informáticas para la Gestión II por Herramientas informáticas para la Gestión
- Creación del curso común de Ética y Sostenibilidad Empresarial en reemplazo de Ética Empresarial y Responsabilidad Social Empresarial (común a todas las carreras de la Facultad)
- La asignatura de Seminario de Investigación en Administración II pasa a ser obligatoria para optimizar el asesoramiento de la preparación de los trabajos de investigación conducentes al Título profesional.
- Aplicación de disposición transitoria de exoneración para la nueva asignatura obligatoria Control de Gestión en el nivel 10, para los alumnos que terminen sus estudios en los periodos académicos 2019-1, 2019-2 y 2020-0.
- Modificación del nombre y el plan de estudios de los Diplomas de Especialidad por la actualización de los contenidos e incorporación de nuevas asignaturas en el Plan de Estudios de la carrera. La nueva denominación corresponde a los requerimientos del entorno empresarial en el que se desenvuelven los Egresados, siendo ahora: Finanzas e Inversiones por Finanzas; Innovación y Tecnología de la Información Empresarial por Innovación Empresarial; Operaciones y Logística Internacional por Operaciones y Logística y Gestión del Talento por Recursos Humanos.
- Disposición de requisitos transitorios para las asignaturas nuevas y las que cambiaron de nivel durante los periodos académicos 2019-1, 2019-2 y 2020-0

#### CREACIÓN DE NUEVAS ASIGNATURAS:

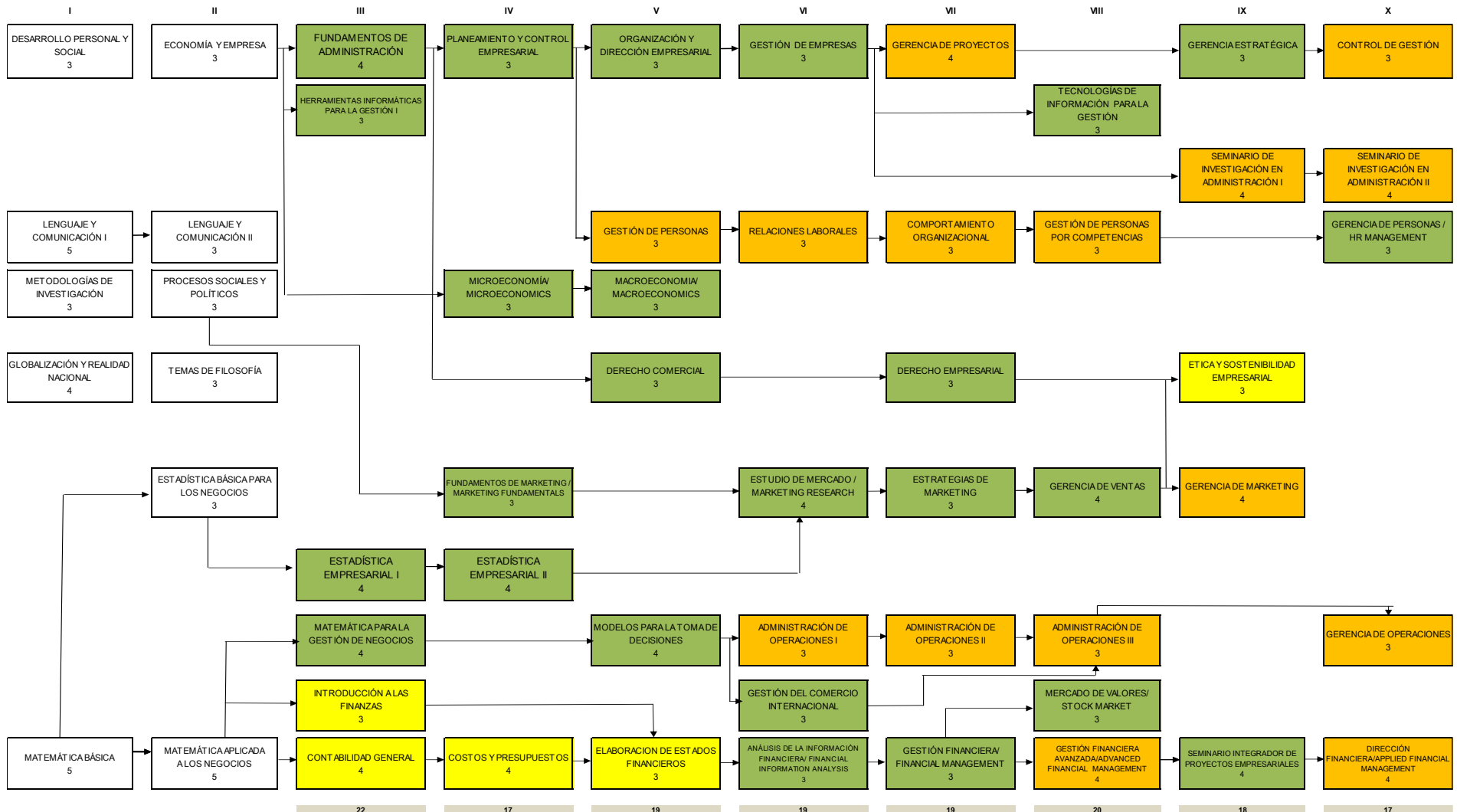
Nivel	Asignatura	Créditos	Carácter
3	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I	3	O
5	GESTIÓN DE SERVICIOS BANCARIOS	3	E
5	GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	3	E
6	PROCESOS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO	3	E
7	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	O
7	GERENCIA DE PROYECTOS	3	O
9	PROCESOS DE DESARROLLO DEL TALENTO	3	E
10	CONTROL DE GESTIÓN	3	O
7	MARKETING DIGITAL	3	E
8	INTELIGENCIA COMERCIAL	3	E

## CREACIÓN DE ASIGNATURAS POR REEMPLAZO:

Actual	Carácter	Créditos	Propuesto	Carácter	Créditos
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	O	4	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	O	4
ESTADÍSTICA GENERAL	O	4	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	O	4
MATEMÁTICA FINANCIERA	O	3	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	O	3
CONCEPTOS Y PRÁCTICAS DE MARKETING	O	3	FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	O	3
ESTADÍSTICA APLICADA I	O	4	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	O	4
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	E	3	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II	E	3
GESTIÓN DE PROCESOS DE RECURSOS HUMANOS	O	3	GESTIÓN DE PERSONAS	O	3
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	O	4	GESTIÓN DE EMPRESAS	O	3
EMPRESAS FAMILIARES	E	3	GOBIERNO CORPORATIVO Y EMPRESAS FAMILIARES	E	3
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN/ NEGOTIATION AND DISPUTE RESOLUTION	E	3	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN	E	3
TALLER DE NEGOCIACIÓN	E	3	TALLER DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP	E	3
GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	O	3	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN	O	3
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS POR COMPETENCIAS	E	3	GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS	O	3
MERCADO DE CAPITALES	O	3	MERCADO DE VALORES/ VALUE MARKET	O	3
ÉTICA EMPRESARIAL	O	3	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	O	3
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	O	3			
EVALUACIÓN DE PROYECTOS / PROJET EVALUATION	O	4	SEMINARIO INTEGRADOR DE PROYECTOS EMPRESARIALES	O	4
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN II	E	3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN II	O	4
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	O	3	GERENCIA DE PERSONAS/ HR MANAGEMENT	O	3
MARKETING INTERNACIONAL	O	3	MARKETING INTERNACIONAL	E	3



MALLA CURRICULAR CARRERA DE ADMINISTRACIÓN 2019-1 (SIN ELECTIVOS)



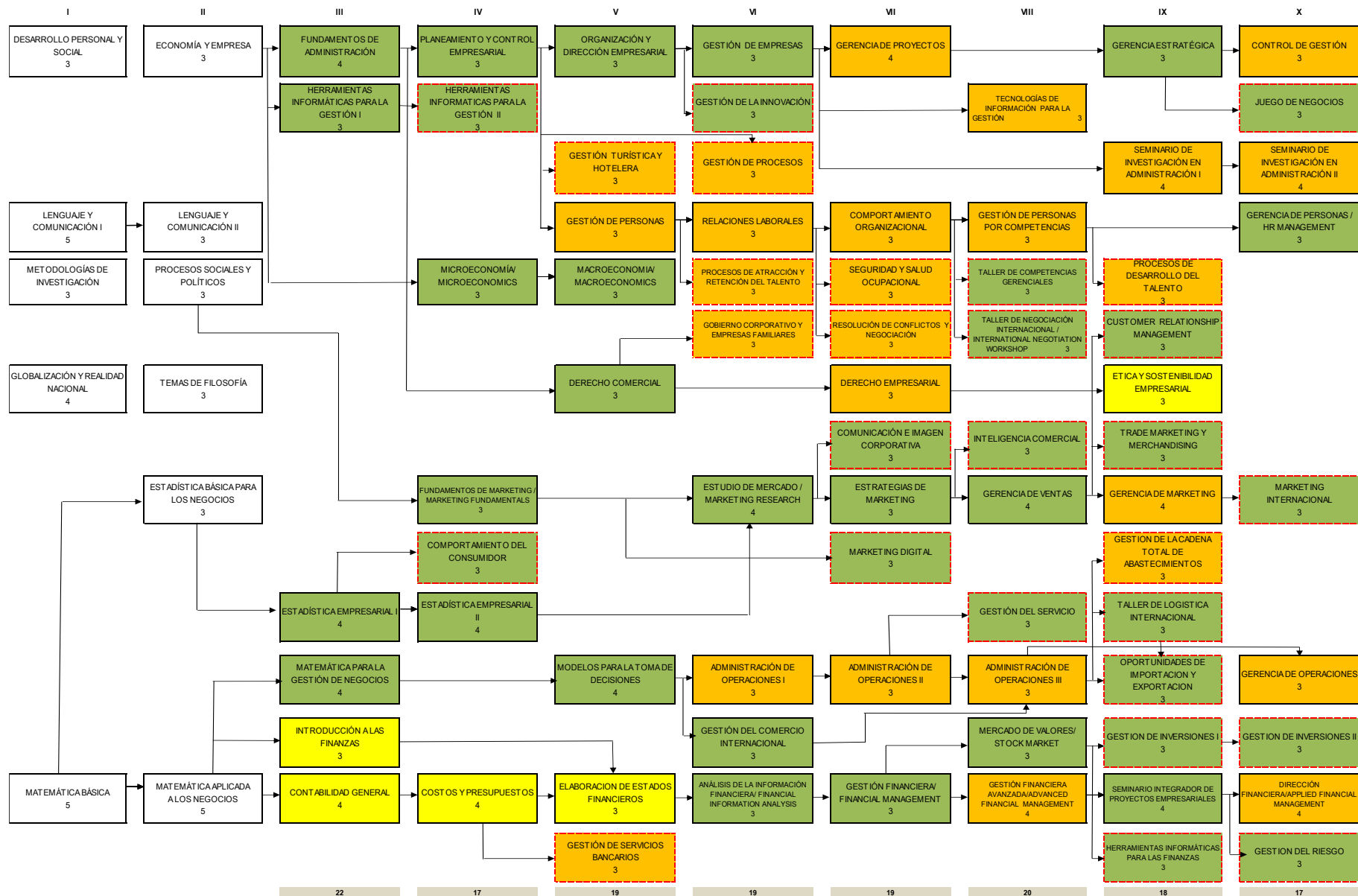
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE CARRERA

ASIGNATURAS COMUNES DE ESCUELA

ASIGNATURAS COMUNES ENTRE CARRERAS

	22	17	19	19	19	20	18	17
RESUMEN DE CRÉDITOS								
ESTUDIOS GENERALES		40						
FACULTAD		151						
TOTAL ELECTIVOS		18						
TOTAL CRÉDITOS		209						

MALLA CURRICULAR CARRERA DE ADMINISTRACIÓN 2019-1 (CON ELECTIVOS)



ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE CARRERA  
 ASIGNATURAS COMUNES DE ESCUELA  
 ASIGNATURAS COMUNES ENTRE CARRERAS

	22	17	19	19	20	18	17
RESUMEN DE CRÉDITOS							
ESTUDIOS GENERALES			40				
FACULTAD			151				
TOTAL ELECTIVOS			18				
TOTAL CRÉDITOS			209				



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

5200

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN FINANZAS E INVERSIONES 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5			GESTIÓN DE SERVICIOS BANCARIOS	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4384	3	2	2	4
9		3276	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS	MERCADO DE VALORES/ STOCK MARKET		3	2	2	4
9		3319	GESTIÓN DE INVERSIONES I	MERCADO DE VALORES/ STOCK MARKET		3	2	2	4
10		2123	GESTIÓN DEL RIESGO	DIRECCIÓN FINANCIERA/APPLIED FINANCIAL MANAGEMENT	2491	3	2	2	4
10		3321	GESTIÓN DE INVERSIONES II	GESTIÓN DE INVERSIONES I	3319	3	2	2	4
<b>TOTAL CRÉDITOS:</b>						<b>15</b>			

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4			HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I		3	2	2	4
6		5027	GESTIÓN DE PROCESOS	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	2091	3	2	2	4
6		4129	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL	2089	3	2	2	4
8		3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	3	2	2	4
10		2165	JUEGO DE NEGOCIOS	GERENCIA ESTRATÉGICA	4127	3	2	2	4
<b>TOTAL CRÉDITOS:</b>						<b>12</b>			

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN OPERACIONES Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL 2019-1**

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
8		2372	GESTIÓN DEL SERVICIO	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II	5328	3	2	2	4
8		3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES III	5329	3	3	0	3
9		2295	GESTIÓN DE LA CADENA TOTAL DE ABASTECIMIENTO	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES III	5329	3	3	3	3
9		3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3563	3	2	2	4
10			MARKETING INTERNACIONAL	GERENCIA DE MARKETING	2425	3	3	0	3
<b>TOTAL CRÉDITOS:</b>						<b>15</b>			

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN GESTIÓN DEL TALENTO 2019-1**

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
6			PROCESOS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL		3	2	2	4
7		2368	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	RELACIONES LABORALES	2708	3	2	2	4
7			RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN	RELACIONES LABORALES	2708	3	2	2	4
8		2370	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL		3	2	2	4
9			PROCESOS DE DESARROLLO DEL TALENTO	GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS		3	2	2	4
<b>TOTAL CRÉDITOS:</b>						<b>15</b>			

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 2019-1**

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4		6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I		3	2	2	4
7			MARKETING DIGITAL	ESTUDIO DE MERCADO / MARKETING RESEARCH		3	2	2	4
7		2455	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	ESTUDIO DE MERCADO / MARKETING RESEARCH		3	2	2	4
9		2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	2	2	4
9		2339	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	3	0	3

**TOTAL CRÉDITOS: 15**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

5200

TABLA DE EQUIVALENCIAS DE ASIGNATURAS PARA DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN FINANZAS E INVERSIONES 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
4			GESTIÓN DE SERVICIOS BANCARIOS	3	E
9	5310	3276	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS	3	E
9	5310	3319	GESTIÓN DE INVERSIONES I	3	E
10	5210	2123	GESTIÓN DEL RIESGO	3	E
10	5310	3321	GESTIÓN DE INVERSIONES II	3	E

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN FINANZAS 2019-0

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
9	5310	3276	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS	3	E
10	5310	3319	GESTIÓN DE INVERSIONES I	3	E
10	5210	2123	GESTIÓN DEL RIESGO	3	E
10	5310	3321	GESTIÓN DE INVERSIONES II	3	E
10	5210	2491	DIRECCIÓN FINANCIERA/APPLIED FINANCIAL MANAGEMENT	4	O

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
4			HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II	3	E
6	5210	4129	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	3	E
10	5210	2165	JUEGO DE NEGOCIOS	3	E
6		5027	GESTIÓN DE PROCESOS		

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL 2019-0

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
4	5210	4124	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	3	E
6	5210	4129	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	3	E
10	5210	2165	JUEGO DE NEGOCIOS	3	E
		2091	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	3	O
10	5210	4160	GESTIÓN DE LA SALUD	3	E
10	5210	2372	GESTIÓN DEL SERVICIO	3	E
10	5210	4159	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN II	3	E
10	5306	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	3	E

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN OPERACIONES Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL 2019-

1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
8		2372	GESTIÓN DEL SERVICIO	3	E
9	5210	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	3	E
9	5210	2295	GESTIÓN DE LA CADENA TOTAL DE ABASTECIMIENTO	3	E
9	5310	3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3	E
10			MARKETING INTERNACIONAL	3	E

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN OPERACIONES Y LOGÍSTICA 2019-0

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
10	5210	2372	GESTIÓN DEL SERVICIO	3	E
9	5210	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	3	E
9	5210	2295	GESTIÓN DE LA CADENA TOTAL DE ABASTECIMIENTO	3	E
9	5310	3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3	E
10	5210	4158	MARKETING INTERNACIONAL	3	O
8	5210	5027	GESTIÓN DE PROCESOS	3	E
8	5310	3309	CADENAS LOGÍSTICAS INTEGRADAS INTERNACIONALES	3	E
10	5210	2290	GERENCIA DE OPERACIONES	3	O

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN GESTIÓN DEL TALENTO 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	E
6			PROCESOS DE ATRACCION Y RETENCION DEL TALENTO	3	E
7	5210	2368	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	3	E
7			RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN	3	E
8	5210	2370	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	3	E
9			PROCESOS DE DESARROLLO DEL TALENTO	3	E

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN RECURSOS HUMANOS 2019-0

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	E
7	5210	2368	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	3	E
7	5210	2492	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN / NEGOTIATION AND DISPUTE RESOLUTION	3	E
8	5210	2370	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	3	E
6	5210	2273	GESTION DE RECURSOS HUMANOS POR COMPETENCIAS	3	O
10	5210	2436	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	3	O

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL  
CONSUMIDOR 2019-1**

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	E
4	5011	6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	E
7	5210	2455	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	3	E
9	5210	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	3	E
9	5210	2339	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	3	E

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL  
CONSUMIDOR 2019-0**

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	E
4	5011	6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	E
7	5210	2455	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	3	E
9	5210	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	3	E
9	5210	2339	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	3	E
8	5210	2370	<b>TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES</b>	<b>3</b>	E
9	5210	2425	<b>GERENCIA DE MARKETING</b>	<b>3</b>	O





FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

**NORMAS CURRICULARES DEL**  
**PLAN DE ESTUDIOS 2019-1**

**DISPOSICIONES GENERALES**

1. A partir del período académico 2019-1 entrará en vigencia el nuevo Plan de Estudios de la Carrera de Administración, y sólo se dictarán asignaturas correspondientes al mismo.
2. Todos los alumnos de la Carrera de Administración deben adecuarse al nuevo Plan de Estudios.
3. Para adecuarse al nuevo Plan de Estudios se debe establecer el nivel del alumno según el Plan de Estudios vigente hasta el período académico 2019-0 (Art. 20° del R.G.E.: “La ubicación académica del alumno se determina por la asignatura de carácter obligatorio de menor nivel que tiene pendiente de aprobación”).
4. El alumno puede matricularse en asignaturas obligatorias de cuatro niveles consecutivos a partir del nivel al que pertenece.
5. El alumno debe aprobar las asignaturas obligatorias del nuevo Plan de Estudios, a partir del nivel al que pertenece.
6. Todas las asignaturas aprobadas en el Plan de Estudios vigente hasta el periodo académico 2019-0 y que tengan su equivalente en el nuevo plan de estudios, serán reconocidas y por tanto el alumno no está obligado a cursarlas.
7. Todas las asignaturas aprobadas hasta el periodo académico 2019-0 serán reconocidas con el creditaje con el que fueron aprobadas.
8. El alumno que ha desaprobado asignaturas del plan de estudios vigente hasta el periodo académico 2019-0, está obligado a matricularse en las asignaturas equivalentes, siempre que éstas sean asignaturas de carácter obligatorio en el nuevo plan. La asignatura equivalente deberá llevarse por segunda o por tercera vez, según corresponda, y no marcará nivel.
9. El alumno reingresante a partir del periodo académico 2019-1 debe adecuarse al nuevo plan de estudios según lo dispuesto en las presentes normas y en el Reglamento General de Estudios (Art. 36 del R.G.E.)

10. El alumno que realice cambio de especialidad a la Carrera de Administración, debe adecuarse al nuevo plan de estudios.
11. En el caso de los alumnos que desaprobaron la asignatura electiva (4159) Seminario de Investigación en Administración II y que se encuentren obligados a cursar la asignatura obligatoria Seminario de Investigación en Administración II de acuerdo a la norma 5, se aplicará el concepto de equivalencia selectiva que no incrementa la vez cursada.
12. En el caso de los alumnos que desaprobaron la asignatura electiva (2273) Gestión de Recursos Humanos por Competencias y que se encuentren obligados a cursar la asignatura obligatoria Gestión de Personas por Competencias de acuerdo a la norma 5, se aplicará el concepto de equivalencia selectiva que no incrementa la vez cursada.
13. Las siguientes asignaturas deberán ser cursadas aun cuando en el nuevo plan de estudios se halle en un nivel inferior al del alumno, sin que esto afecte su nivel de estudios durante los períodos 2019-1, 2019-2 y 2020-0.

<b>NIV.</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>
IV	2091	Planeamiento y Control Empresarial
VI		Gestión de empresas

### **NORMAS TRANSITORIAS**

1. Durante los periodos académicos 2019-1, 2019-2 y 2020-0 las siguientes asignaturas podrán llevarse en forma simultánea con el requisito que se indica en la tabla.

<b>NIV.</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>NIV.</b>	<b>COD.</b>	<b>REQUISITO</b>
V	2089	Organización y Dirección Empresarial	IV	2091	Planeamiento y Control Empresarial
V		Gestión de Personas	IV	2091	Planeamiento y Control Empresarial
VIII		Gestión de Personas por Competencias	VII		Comportamiento Organizacional
IX	4127	Gerencia Estratégica	VII		Gerencia de Proyectos

2. Durante los procesos de matrícula 2019-1, 2019-2 y 2020-0, el alumno que haya aprobado al menos 184 créditos obligatorios hasta el período académico 2019-0, no está obligado a matricularse en las asignaturas Control de Gestión y Seminario de Investigación en Administración II. El alumno que no complete su Plan de Estudios en dichos periodos académicos deberá cursar obligatoriamente las asignaturas Control de Gestión y Seminario de Investigación en Administración II a partir del periodo académico 2020-1.

## DISPOSICIONES DE EGRESO

1. El alumno debe aprobar un mínimo de 209 créditos para egresar.
2. El alumno debe aprobar todas las asignaturas obligatorias que su plan de estudios exige y debe completar los créditos necesarios para egresar con asignaturas electivas.
3. Para completar el plan de estudios, el alumno ingresante a la Universidad a partir del período académico 2019-1, debe aprobar asignaturas según la tabla de créditos siguiente:

RESUMEN DE CRÉDITOS	CRÉDITOS
Obligatorios de Estudios Generales	40
Obligatorios de Facultad	151
Electivos de Facultad	18
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>209</b>

## **NORMAS CURRICULARES PARA LOS DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD**

### **DISPOSICIONES GENERALES**

1. A partir del período académico 2019-1, los alumnos de la Carrera de Administración podrán obtener los siguientes Diplomas de Especialidad, siempre que cumplan con todos los requisitos:

Diploma en Finanzas e Inversiones	15 créditos
Diploma en Innovación y Tecnología de la Información Empresarial	15 créditos
Diploma en Operaciones y Logística Internacional	15 créditos
Diploma en Gestión del Talento	15 créditos
Diploma en Marketing y Comportamiento del Consumidor	15 créditos

2. El egresado que desee obtener un Diploma de los indicados en la norma puede hacerlo, reingresando a la Carrera de Administración y adecuándose al Plan de Estudios correspondiente al Diploma.
3. El alumno que hasta el periodo académico 2019-0 no aprobó todas las asignaturas exigidas para obtener uno de los diplomas vigentes hasta el 2019-0, debe adecuarse a los nuevos diplomas que entrarán en vigencia a partir del período académico 2019-1.
4. Todas las asignaturas aprobadas en el Plan de Estudios vigente hasta el periodo académico 2019-0 y que tengan su equivalente en el nuevo plan de estudios, serán reconocidas y por tanto el alumno no está obligado a cursarlas.

### **DISPOSICIÓN FINAL**

Los casos especiales no contemplados en las presentes normas deben ser presentados a la Secretaría Académica que los someterá a consideración de la Facultad para su resolución. Los casos especiales que lo ameriten serán resueltos por el Consejo de la Escuela.

## INFORMES

Para cualquier consulta respecto al Plan de Estudios de la carrera de Administración, por favor contactar a los siguientes profesores:

- Patricia Stuart (Decana de Facultad) Pstuart@ulima.edu.pe
- Elizabeth Otero (Directora de Carrera de Administración) Eotero@ulima.edu.pe
- Miguel Bosio (Secretario Académico Administración) mbossio@ulima.edu.pe
- Liliana Lazo (Apoyo a la Carrera de Administración) Llazo@ulima.edu.pe
- Juan Arata Jarata@ulima.edu.pe
- Ricardo Herrera RvHerrer@ulima.edu.pe
- Adolfo Solís Asolis@ulima.edu.pe